

## 《“患者为中心”的互动交流活动——白皮书》简版

### 患者事务和“患者为中心”的互动交流活动基本原则

#### 使用说明：

本文件由 RDPAC 医学事务工作组（Medical Affairs Sub-Working Group）整理及撰写，仅供行业交流和参考，不当之处欢迎批评指正。

如需转发，请提前与 RDPAC 医学事务工作组取得联系。

## 《“患者为中心”的互动交流活动——白皮书》简版

### 患者事务和“患者为中心”的互动交流活动基本原则

#### 核心价值：

“患者为中心”是患者事务团队的核心价值。患者事务团队的终极目标是为患者提供更好的产品和疾病服务，改善患者生活质量及生存质量，延长患者的寿命，最终造福患者。

#### 基本原则：

- 尊重患者意愿与独立性
- 获得患者知情同意
- 保护患者隐私
- 保证患者参与透明度
- 与患者平等沟通
- 保守商业秘密
- 明确责任主体
- 公正客观
- 非推广性质
- 共同发展

#### 主要职责：

- 内部职责：打造和增强企业内部“患者为中心”的文化，承担对内“患者为中心”理念及价值的倡导与传递；参与企业内部患者互动策略的制定，整合企业内部资源制定“患者为中心”的互动交流活动计划；为企业提供患者端的建议与洞察，协助其他部门实现“患者为中心”理念与项目设计的整合等；
- 外部职责：与患者社群/患者组织建立长期稳定的战略合作，树立企业在患者心目中值得信赖的合作伙伴关系；与外部合作伙伴密切协作，共同设计“患者为中心”的互动交流活动，并推进项目落地执行；辅助和推动生态圈共建，构建“患者为中心”的医疗生态圈。

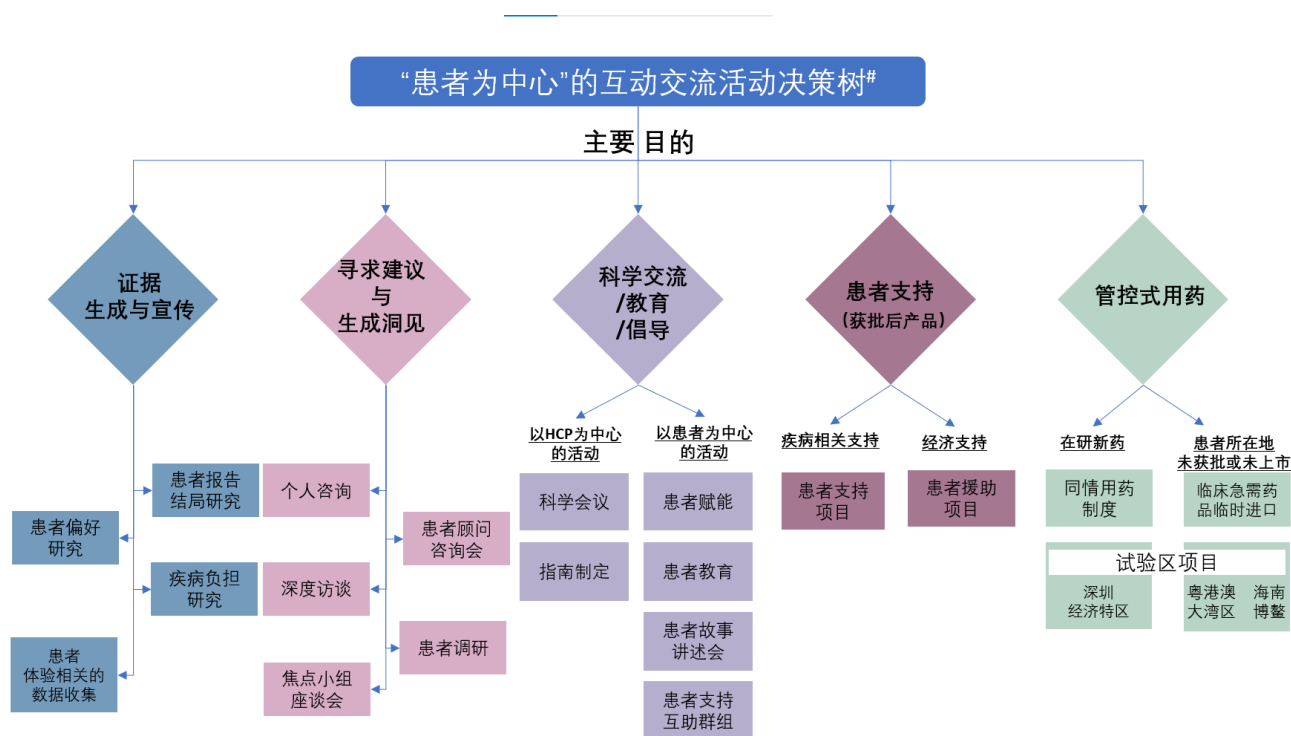
#### 基本定义：

《白皮书》中“患者”是指患者个体、患者的家属、监护者、看护者以及患者组织等；“患者为中心”的互动交流活动是指在疾病领域和/或产品生命周期（从研发、上市、定价及支付、治疗及可及性）各个阶段中一切与患者相关的项目，包括了有患者直接参与和/

或间接参与的互动交流活动的。

### 内容框架：

《白皮书》共包括七个章节，由背景与目的、“患者为中心”的互动交流生态概述、基本原则、活动细则、患者个人信息保护、结语与附件组成。其中，患者事务和“患者为中心”的互动交流基本原则章节内容见上文详述。《白皮书》的主要笔墨在“患者为中心”的互动交流细则章节，该章节基于互动交流的主要目的将“患者为中心”的互动交流归纳为五大类型，各类型分别列举了常见的具体项目，绘制了“患者为中心”的互动交流决策树，并针对决策树的每个项目从定义、目的、注意事项等三个方面给出指导建议或提供参考案例。



\*决策树中每种互动交流类型下的项目列举，工作小组基于经验与讨论仅列举了常见的项目，并非穷尽

- 起草：RDPAC 医学事务工作组-患者事务工作小组